

Caro Presidente di club,

la rivista, a mo' di sondaggio, lancia la campagna "Una cena ... in meno", grazie alla quale i club che lo desidereranno potranno mettere a disposizione di un service, scelto attraverso un elenco predisposto da "The Lion", l'importo corrispondente al costo di una cena effettuata dai soci durante un meeting. La cifra risparmiata dovrà restare nelle casse del club e sarà messa a disposizione (attraverso un conto corrente del Multidistretto)



solo ed esclusivamente se verrà individuato un service che sarà gradito alla maggioranza dei club che avranno aderito all'iniziativa.

Ti ricordo che i lions italiani spendono ad ogni meeting per la ristorazione (stiamo parlando di 50.000 soci) 1 milione e 500.000 euro, cioè quasi 3 miliardi di vecchie lire, anche se, in realtà, stimando attorno al 70% la presenza media dei soci ai meeting, la somma effettivamente spesa si abbasserebbe del 30%, ma resterebbe pur sempre una bella cifra.

Dal prossimo numero pubblicheremo l'elenco dei club che

aderiranno all'iniziativa e, quanto prima, pubblicheremo anche una serie di possibili service, tra i quali ci sarà quello che tenderemo di realizzare.

una cena... in meno

Vuoi unirti a noi? Vuoi aderire all'iniziativa?

Se la tua risposta è sì, manda un fax allo 030 2592291 o un email a rivistathelion@libero.it con scritto solamente quanto segue:

Il Lions Clubmette a disposizione di un service l'importo diEuro, corrispondenti alla cifra risparmiata dal club, il quale ha effettuato (o effettuerà) un meeting senza la tradizionale cena.

Trattandosi di un sondaggio, il club non effettuerà versamenti e metterà a disposizione l'importo solo se il service che verrà segnalato dalla rivista sarà di gradimento dei soci.

Firma Data