

# I Lions italiani contro le malattie killer dei bambini

Il futuro di 75.000 bambini e di 75.000 adulti di 52 villaggi in Burkina nel pluriennale progetto umanitario, da tempo operativo, di 350 club italiani. I nove testimonial del service.

**L**ettori attenti hanno già avuto la possibilità di leggere quanto è stato realizzato nei 52 villaggi in Burkina Faso "adottati" dai lions italiani (cfr. The Lion, settembre 2007). Le innumerevoli iniziative (basterebbe ricordare le 3.000 vaccinazioni di bambini contro la meningite, i 12 pozzi che forniscono l'acqua potabile ai 52 villaggi e i viveri garantiti per 365 giorni a migliaia di orfani) fanno parte di un progetto articolato che avrà sviluppi straordinari, grazie ai lions di 350 club di tutti i 17 distretti italiani e agli accordi sottoscritti con il Ministero della Salute di Burkina, con la Fondazione Suka, presieduta da Chantal Compaoré, moglie del presidente della repubblica e madrina della campagna vaccinale nazionale, con il Distretto Lions 403 A, che comprende tutti i lions della fascia centrale dell'Africa, e con l'ospedale di Nanorò.

Il service ha 9 testimonial. Si tratta di personaggi famosi che hanno deciso di starci vicini e di partecipare alla nostra mission: **Valentina Vezzali**, 5 volte campionessa del mondo e olimpica (è recente la sua vittoria nel fioretto individuale ai campionati mondiali di San Pietroburgo); **Elisa Triani** (già valletta di Gerry Scotti ne "La corrida" e conduttrice della trasmissione sportiva "Domenica Stadio" su Italia 1); **Italo Cucci**, famoso opinionista e giornalista sportivo (è tutte le domeniche ospite della "Domenica sportiva" su RAI 2); **Paolo Belli**, cantante, compositore, uomo di spettacolo (negli ultimi anni, prima con Giorgio Panariello e, l'anno scorso, con Milly Carlucci è stato presente in prima serata tutti i sabati su RAI 1); **Kimberly Covington**, cantante internazionale americana (ha cantato con i più grandi interpreti della musica contemporanea); **Irene Fargo**, cantante famosa (ha partecipato a numerosi Festival di San Remo, a "Domenica in..." e in varie trasmissioni Rai e Fininvest); il colonnello **Mario Giuliacci**, che dal 1992 cura la rubrica del tempo sul "Corriere della Sera" e sulla "Gazzetta dello Sport" e, dal 1997, fornisce i commenti a video delle previsioni meteo per il TG di Canale 5; lo specialista in psichiatria, nonché psicologo-psicoterapeuta **Alessandro Meluzzi**, giornalista, autore televisivo e collaboratore di servizi su programmi nazionali ed esteri. Autore di oltre 200 pubblicazioni scientifiche in materia psicologica, psicoterapeutica, psichiatra e antropologico-filosofica. Infine, tra i nostri testimonial figura anche la **Comunità di San Patrignano**.

## Continua...

350 club in Italia e 15 in Burkina hanno deciso di volare alto... E il tuo? Se il tuo club vorrà unirsi agli altri, dovrà versare un importo (la cifra è a discrezione del club) sul conto corrente intestato a Fioravante Pisani - Service dei Lions italiani - Banca Credito Cooperativo di Carugate - agenzia di Brugherio - conto corrente numero 408371 - ABI 08453 - CAB 32640 - CIN B.

## Vi aspettiamo...



# Bambini nel bisogno

## Tutti a scuola in Burkina

**U**n concorso di idee per la creazione del logo del service.

Uno degli obiettivi del service per quest'anno è la realizzazione della struttura organizzativa e delle attività ad essa collegate per essere pronti per l'inizio della piena operatività mirata alla raccolta fondi per costruire le 40 scuole, obiettivo del service. Per questo motivo è necessario realizzare un logo completo di "claim", che visualizzi con forza ed immediatezza il service stesso.

Il logo sarà utilizzato in tutte le comunicazioni ufficiali e nel materiale stampato ed audiovisivo di supporto all'iniziativa. L'elaborato dovrà contenere il nome del service ed un eventuale sottotitolo di specificazione, ma sono ammessi e graditi claim diversi dalla denominazione attualmente in uso, purché capaci di descrivere in modo sintetico e accattivante l'oggetto ed il fine del progetto.

Il claim dovrà essere legato ad una impaginazione e ad un segno grafico distintivo ed evocativo.

Desideriamo ricordare che il progetto non si limita alla sola costruzione di edifici scolastici, ma vuole soprattutto creare, attorno ad essi una situazione favorevole alla frequenza e a buone condizioni di vita per i bambini. E questo grazie alla costruzione di un pozzo per ciascuna scuola, alla fornitura dei pasti, di alloggi per gli insegnanti, della fornitura di attrezzature scolastiche, della messa in atto di campagne di prevenzione sanitaria e di aiuti alle famiglie affinché consentano ai propri figli di frequentare l'ambiente scolastico.

Al concorso di idee possono partecipare tutti i soci Lions e Leo... e i loro amici!

Gli elaborati dovranno pervenire entro il 31 dicembre 2007 alla segreteria organizzativa del service: ggastaldi@fastwebnet.it o alla segreteria Nazionale Lions, via Piave 47, 00187 Roma

Il gruppo di lavoro sulla comunicazione ed immagine sceglierà il logo vincitore che sarà pubblicato sulla Rivista The Lion.

Al vincitore andrà in premio... la gratitudine e un riconoscimento per aver dato un contributo importante al buon esito del service. Per informazioni e chiarimenti rivolgersi al Lions Sergio Marengo: sergio.marengo@iol.it