



## MK... missione “salvavista”

Prosegue l'impegno de “I Lions italiani contro le malattie killer dei bambini”. Realizzata una “campagna per la vista”. In una settimana visitati 2.500 bambini, ragazzi ed adulti.

**I**n questi giorni si sta concludendo la missione “Campagne pour la vue”, che ha impegnato ben 15 persone fra oculisti, operatori tecnici e responsabili della nostra onlus.

La pianificazione di questa missione nella capitale del Burkina Faso ha preso avvio nella primavera del corrente anno e ha avuto il suo “imprimatur” definitivo in settembre con la sottoscrizione di un accordo di collaborazione con il Ministero della Salute burkinabé.

Si è trattato di una operazione organizzata in stretta collaborazione con i Lions locali ai quali è stata affidata, con successo, tutta la parte logistica, indispensabile per assicurare, nell'arco di una settimana, la visita oculistica di circa 2.500 fra scolari e studenti residenti nella capitale e nei territori limitrofi.

Sono state trasferite, per la realizzazione della missione, tutte le apparecchiature e strumentazioni necessari e, inoltre, si è organizzato, in un'accogliente struttura, tutta la parte logistica che prevedeva il ritiro dei pazienti dalle loro strutture scolastiche, il trasporto presso il centro, così come opportunamente attrezzato, la loro permanenza per tutto il tempo necessario alle registrazioni preliminari, alle visite e alle azioni successive.

Al fine di assicurare, nei limiti del possibile, una pronta risposta alle esigenze accertate nel corso delle visite oculistiche, sono stati resi disponibili circa 10.000 paia di occhiali che sono parte di quelli raccolti attraverso le Campagne Lions e, successivamente, trattati e ricondizionati dal “Centro Italiano Lions per la raccolta degli occhiali usati”.

Il Governatore del Distretto 403 A Seydou Diakite è

stato pure coinvolto e dallo stesso è stata assicurata una disponibilità tale da garantire il successo di questa missione, che ha non solo lo scopo di visitare circa 2.500 ragazzi e bambini, ma vuole creare un movimento di informazione e formazione tale da provocare forme continuative di visite preventive anche in altri settori medici tali da potere gradualmente coinvolgere e responsabilizzare le famiglie e le strutture pubbliche e private così da contare su forme più concrete di aiuto per la lotta alla mortalità infantile che, malgrado tutti gli sforzi, il mondo non riesce a debellare ma solo ridurre e in forme marginali.

Siamo certi che questa iniziativa avrà risonanza negli organi di informazione del Burkina Faso così che la missione umanitaria che si è svolta dal 9 al 13 novembre sarà doverosamente pubblicizzata e la visita di almeno 2500 persone, in particolar modo bambini e ragazzi, affetti da varie patologie oculari e problemi visivi, attraverso un accurato screening e la fornitura di idonei occhiali correttivi, aiuterà la conoscenza dell'impegno dei Lions, ma soprattutto potrà favorire una presa di coscienza sulla enorme importanza della prevenzione e della collaborazione.

Certamente si attiveranno, nel futuro prossimo, nuovi canali di promozione, anche in collaborazione con altre strutture di volontariato e di promozione sociale così che l'approccio, sempre più coordinato e pianificato destinato alla soluzione di problemi gravi e irrisolti, potrà dare risultati più importanti e anche più duraturi.

**Giuseppe Innocenti**

*Responsabile della comunicazione MK Onlus*