

Ancora il 5 per mille

Pubblichiamo l'elenco dei destinatari Lions del 5 per mille autorizzati dalla sede centrale ad usare il marchio Lions e identificabili attraverso il codice fiscale. **Di Giuseppe Innocenti**

Come ogni anno mi accingo a scrivere del 5 per mille che, anche per il 2011, è stato rinnovato senza nessuna importante modifica relativamente a come iscriversi all'elenco dei destinatari e come il contribuente debba indicare la sua destinazione.

Ma quest'anno una modificazione importante è intervenuta a livello del multidistretto 108 Italy. Il Consiglio dei Governatori il 27 febbraio 2010 ha deliberato un preciso regolamento per chi, nell'ambito delle iniziative di service, fa uso del marchio Lions. Si chiede il rispetto di precise norme di comportamento nella gestione (associazione, o onlus, o fondazione) che deve essere improntata alla massima trasparenza come pure al rispetto di alcune precise e inderogabili formalità o, se vogliamo, regole così individuate e delle quali si riporta la prima e più significativa:

- Il rappresentante legale di ciascuna associazione, fondazione o altra entità lionistica si impegna a comunicare al competente Gabinetto Distrettuale ed al C.d.G.

• All'inizio dell'anno sociale:

a) Presentazione di progetti avviati o in procinto di essere;

b) La situazione della eventuale raccolta di fondi;

c) Le iniziative di promozione e di comunicazione.

• Alla conclusione dell'anno sociale:

a) I progetti conclusi e quelli non conclusi con il loro

stato di avanzamento;

b) Il rendiconto d'esercizio;

c) Copia della denuncia dei redditi;

d) La situazione di raccolta fondi;

e) I contratti con istituzioni italiane e dei paesi interessati agli interventi, i nomi dei referenti e relative note informative degli stessi.

Ora, dopo la doverosa richiesta alla sede centrale del Lions International, sono in grado di riportare l'elenco aggiornato che la sede ha trasmesso al Consiglio dei Governatori. Elenco dove sono indicate le Foundation (così sono chiamate le nostre varie forme di gestione del service) che sono ufficialmente autorizzate all'uso del marchio e che sono le seguenti al marzo 2011 (*vedi specchietto in questa pagina*).

Ora è necessario l'indispensabile rispetto delle regole, troppo spesso dimenticate e sostituite da incoerenti improvvisazioni di officer che non sono in grado di rispettarle, perché proprio non le conoscono, non solo per non averle mai lette, ma anche per averle tranquillamente ignorate o criticate se chiamati a rispettarle.

Quindi, in questa occasione, mi limito ai fini della donazione del 5 per mille, ad elencare solo chi è in possesso del necessario riconoscimento e, quindi, più che legittimato a richiedere l'aiuto per la propria attività.

Consultando, il 15 maggio 2011, il sito della Agen-

ID	Name	Country	Company Type
109626	Insieme ai Lions contro le malattie rare - Aidweb.org Onlus	ITALY	Foundation
76106	A.I.L.D. - Italian Lions Diabetes Association	ITALY	Foundation
84244	Centro de Riciclaggio degli Occiali da Vista Usati	ITALY	Foundation
76241	District 108 L Lions For Assistance in Third	ITALY	Foundation
76418	Foundation Melvin Jones Eye Bank of Lions	ITALY	Foundation
105842	Foundation of the Lions Clubs of District 108 AB	ITALY	Foundation
84593	Guide Dog Schools for the Blind	ITALY	Foundation
76591	Lions Campers Group MD 108 Italy	ITALY	Foundation
76661	Lions District 108 A Dante Study Group	ITALY	Foundation
76662	Lions District 108 Ta Amateur Bicycle Group	ITALY	Foundation
76663	Lions District 108 YB Foundation	ITALY	Foundation
109873	Lions Italiani Contro le Malattie Killer dei Bambini	ITALY	Foundation
76826	Lions Leader Dogs, MD 108	ITALY	Foundation
76889	Lions Tennis Society - 108 L	ITALY	Foundation
76946	MD 108 Lions Leading Dogs for the Blind	ITALY	Foundation
84251	Sanitary Solidarity Lions Organization	ITALY	Foundation

	Denominazione	Codice fiscale
1	Associazione Italiana Lions per la lotta al diabete	94040090543
2	Centro italiano Lions per la raccolta degli occhiali usati	91016640012
3	Distretto 108 Tb Lions Club	92011230379
4	Fondazione Banca Degli Occhi Mj	95047960109
5	Assieme ai Lions contro le malattie rare - Aid Web.Org Onlus-A.I.D.	97336210154
6	I Lions italiani contro le malattie killer - Onlus	03795530272
7	Servizio Cani Guida	97033970159
8	SO.SAN (Solidarieta' Sanitaria)	92054480394

zia delle Entrate ho lanciato la ricerca per estrapolare dall'elenco dei destinatari del 5 per mille la parola Lions e ne sono risultati in possesso 26 soggetti.

Fra questi ho potuto abbinare il numero di codice fiscale solo a 8 dei presenti sull'elenco ufficiale ricevuto dalla sede centrale e solo questi mi sento di riportare di seguito e di sollecitare ai lettori la donazione.

Sono certo che questa scelta non troverà generali consensi, ma confido che si possa finalmente aprire un

serio e costruttivo dibattito sul futuro del lionismo italiano e su come attivare i meccanismi più corretti per il suo riconoscimento ufficiale a livello governativo (*vedi specchio in alto*).

Se altre entità Lions possono dimostrare i loro diritti e il necessario riconoscimento si facciano avanti così si potranno avviare momenti di confronto e condividere assieme come indirizzare al meglio l'impegno di tutti noi Lions alla promozione sociale.

Lions Quest... a Fiumicino

L'ultima settimana del marzo scorso presso la scuola media "Leonardo Albertini" di Fiumicino si è tenuto un corso di formazione sul "Progetto adolescenza" Lions Quest. Vi hanno partecipato 25 insegnanti di scuola elementare e media. **Di Antonio Saracino**

Obiiettivo del "Progetto adolescenza" è anche quello di guidare i ragazzi nella gestione delle emozioni negative e delle pressioni esterne a comportamenti distruttivi (come l'uso di alcol, droghe ecc.); a tal fine mette in atto delle strategie per sviluppare la forza del carattere e la capacità di perseguire delle mete positive assumendosi delle responsabilità.

Il metodo si basa su 82 sequenze da realizzare in altrettanti incontri di un'ora e mezza ciascuno. Questi sono guidati da un animatore e sono intesi per un numero di circa 25 partecipanti (una classe). Ogni incontro vuole realizzare una serie circoscritta di obiettivi: l'animatore guida il gruppo al loro raggiungimento attraverso dei giochi, dei momenti di riflessione e delle attività di vario tipo. Al termine di ogni incontro i partecipanti sono invitati a dimostrare, con diverse modalità, di aver interiorizzato il messaggio della sequenza e di saperlo mettere in pratica.

Alcune parole-chiave mi hanno colpito particolarmente e vorrei elencarle qui di seguito, in una specie di glossario del tutto personale.

Autostima. L'autostima, soprattutto per un adolescente, non è una qualità accessoria. Quasi sempre dietro una corazza di aggressività e strafottenza o ad un atteggiamento infido o pettegolo si nasconde una persona che non 'vede' le proprie qualità e potenzialità.

Creare dunque un'atmosfera che accresca la stima di sé e degli altri in un accumulo di feed-back positivi non è opzionale: è la base su cui costruire la motivazione all'apprendimento e una socializzazione gratificante.

Il 'non giudizio'. Ci dovrà pure essere una situazione in cui si è accettati per quello che si è senza per forza essere giudicati o messi in competizione con altri! La scuola continuamente giudicante renderà alcuni superbi e tutti gli altri insicuri. Certo, l'apprendimento di informazioni e abilità è una scalata e richiede motivazione e senso di responsabilità. Tuttavia, è importante che gli alunni possano vivere momenti di socializzazione non competitivi in cui ciascuno si possa esprimere senza essere soggetto al giudizio di nessuno. Una volta certi dell'accettazione degli altri e apprezzati per ciò che sono, potranno dedicarsi allo sforzo della scalata con maggiore serenità e fiducia in se stessi.

Per finire: si può intuire che il "Progetto adolescenza" avrà anche i suoi limiti e necessiterà di ulteriori sviluppi; tuttavia, ciò che si prefigge è altamente condivisibile, e il modo in cui cerca di arrivarci è sottile, vario e interessante. E soprattutto mi sembra una delle innovazioni di cui la scuola avrebbe bisogno: direi che è il principale tassello mancante nella programmazione didattica.