



Lions4Expo

Ribadito il ruolo della Società Civile

Per la prima volta nella storia delle Esposizioni Universali, le Organizzazioni della Società Civile sono coinvolte a partecipare attivamente, non solo durante i sei mesi di durata della manifestazione, ma anche nel periodo di avvicinamento, mediante la realizzazione di iniziative, di attività e di progetti legati al tema di Expo 2015 "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita". A ribadirlo è il *Sustainability Report 2013* pubblicato da Expo 2015 SpA e distribuito nel *Cluster Participants Meeting* che si è tenuto a Bergamo dal 19 al 21 febbraio 2014, alla presenza di ben 75 Paesi, cui noi Lions siamo stati invitati in veste di *Civil Society Participants* con l'obiettivo di sviluppare sinergie tra i partecipanti ai Cluster tematici.

Secondo Expo 2015 SpA, la Società Civile è uno *stakeholder* fondamentale, perché può apportare un contributo significativo, grazie all'esperienza e alla competenza delle Organizzazioni sul tema di Expo, specie quelle a carattere internazionale, le quali hanno anche la capacità di diffondere la conoscenza riguardo all'Esposizione Universale attraverso le reti internazionali di cui fanno parte. Il coinvolgimento della Società Civile è dunque rilevante, perché consente di valorizzare il contributo che le Organizzazioni possono dare sui temi dei Cluster e delle Aree Tematiche, di facilitare

i collegamenti e le sinergie con gli altri Partecipanti, in particolare con i Paesi, tra le stesse Organizzazioni Partecipanti (*Civil Society Participants*), il sistema delle Nazioni Unite e i partner di Expo.

Il contenuto innovativo dell'Esposizione Universale di Milano si riflette anche nelle modalità di raggruppamento di quei paesi che non costruiranno un proprio padiglione nazionale. Piuttosto che per prossimità territoriale come è avvenuto nelle scorse edizioni, Expo 2015 tende a raggruppare i Paesi per filiere alimentari (Riso, Caffè, Cacao, Cereali e Tuberi, Frutta e Legumi, Il Mondo delle Spezie) o per identità tematica (Agricoltura e Nutrizione nelle Zone Aride, Isole Mare e Cibo, Biomediterraneo). Tutti i Cluster saranno dotati di speciali spazi eventi, all'interno dei quali potrà trovare collocazione anche uno o più eventi del programma culturale dei Lions.

Al termine del Cluster Participants Meeting di Bergamo è stata presentata ufficialmente la simpatica mascotte di Expo 2015 firmata Walt Disney (al centro della figura), data dall'unione (da sinistra a destra della figura) di Anguria, Banana, Mais Blu, Melograno, Arancia, Rapanelli, Pera, Mela, Mango, Fico e Aglio, che si è aggiudicato il nome tutto italiano di *Guagliò*.

Cesara Pasini

La struttura nazionale
delle Pubbliche Relazioni
per il Lions Day 2014

I Lions... sui giornali

Da giovedì 3 aprile sino al venerdì 18 aprile, il Lions Clubs International apparirà sui quotidiani nazionali, Corriere, Repubblica e tanti altri, e sui settimanali più importanti, come l'Espresso, Panorama, Oggi, Donna Moderna. Oltre dieci milioni di contatti target, e cioè di persone potenzialmente interessate alla nostra Associazione, aprendo il loro giornale o sfogliando una rivista, vedranno il nostro messaggio,

**C'è un Lions
in ognuno di Voi**

Uomini, donne, giovani:
45.000 soci in Italia
e 1.400.000 nel mondo.

**Realizziamo dei sogni.
E' follia?**