

ne dei soci, anche in collaborazione con l'officer di club addetto alla comunicazione; a livello distrettuale, per lavorare con i coordinatori GAT sulla membership, leadership, service; a livello multidistrettuale per organizzare simposi e workshop sulla membership, leadership, service e marketing; a livello di area, per sostenere i leader GAT di area nel promuovere nuovi percorsi e idee miranti alla crescita associativa, allo sviluppo della leadership e delle attività di servizio.

Quello che si chiede, inoltre, è un maggior impegno nella comunicazione, affiancando chi già a tutti i livelli si occupa di marketing e collaborando attivamente con loro. In uno dei tanti incontri virtuali dello scorso anno sociale un relatore ha affermato: "Chi non comunica quanto fatto è come se facesse a metà perché è destinato a raggiungere la metà dei potenziali risultati". Di questo siamo convinte anche noi Voci, che peculiarmente abbiamo il compito di par-

lare, diffondere, comunicare, anche grazie alle cosiddette 'storie', che altro non sono se non esperienze di service, attività, iniziative. Il programma è nato anche per questo. Altrimenti, che Voci saremmo se non comunicassimo?

Un'ultima nota: ormai da due anni il Team organizza delle riunioni a livello Europeo, i 'firesides', nei quali si discutono argomenti di grande importanza e attualità e sui quali ci si confronta. Sono una vera e propria finestra in Area CA4 Europea. L'invito a chiunque fosse interessato è di rivolgersi alle New Voices del proprio distretto per avere il link per la registrazione. Non è escluso che presto si riesca ad organizzare nel MD 108 anche fireside in lingua italiana: è in programma!

**PDG, Vice Chairperson New Voices - CA4 Europa.*

Nella pagina precedente il totem emblema delle occasioni ufficiali delle New Voices.

SERVICE NAZIONALE

LO SVILUPPO dell'Africa con l'Africa

Il service "I Lions italiani contro le Malattie Killer dei bambini" nasce nel 2003, con l'iniziativa promossa dalla rivista "The Lion" a cui hanno partecipato più di 420 Lions Club di tutti i Distretti d'Italia.

Le attività di questo service sono realizzate da MK Onlus, che opera in Burkina Faso, dove dal 6 maggio 2008, è registrata come ONG. Questo Paese dell'Africa subsahariana è una delle regioni più povere del mondo con una popolazione di circa 22 milioni di persone, un'aspettativa di vita media di 60 anni e una mortalità infantile al di sotto dei 5 anni di età del 8,3%. Fin dall'inizio MK Onlus collabora con i Lions Club del Burkina, da poco costituiti nel Distretto 403A3, e agisce in sintonia con i programmi sociali e di sviluppo del Paese.

Le principali attività in Burkina sono realizzate appoggiandosi a organizzazioni della società civile locale e valorizzando le professionalità di giovani laureati in varie discipline. Ecco quindi lo "Sviluppo dell'Africa con l'Africa" e i suoi macro-progetti come "Vivi il tuo paese" che mira ad avviare attività generatrici di redditi nei villaggi dove MK ha portato l'acqua e formazione professionale e sanitaria e poi "100% a scuola" che vuole rendere effettiva la possibilità che tutti, bambini e bambine, nei villaggi di intervento possano andare a scuola, ma anche "Maternità sicura" che mira a sostenere strutture ospedaliere e sanitarie nelle zone di intervento, affinché l'assistenza materna e infantile migliori senza dimenticare il "Sostegno a distanza" per bambini negli orfanotrofi e per la lotta alla malnutrizione.



Quando il service iniziò la sua missione la mortalità infantile era superiore al 15%. Tutti possono vedere e conoscere il service attraverso il sito www.mkonlus.org o la pagina facebook <https://www.facebook.com/mkonlus.org> o semplicemente scrivendo a mklab@mkonlus.org.