

ne dei soci, anche in collaborazione con l'officer di club addetto alla comunicazione; a livello distrettuale, per lavorare con i coordinatori GAT sulla membership, leadership, service; a livello multidistrettuale per organizzare simposi e workshop sulla membership, leadership, service e marketing; a livello di area, per sostenere i leader GAT di area nel promuovere nuovi percorsi e idee miranti alla crescita associativa, allo sviluppo della leadership e delle attività di servizio.

Quello che si chiede, inoltre, è un maggior impegno nella comunicazione, affiancando chi già a tutti i livelli si occupa di marketing e collaborando attivamente con loro. In uno dei tanti incontri virtuali dello scorso anno sociale un relatore ha affermato: "Chi non comunica quanto fatto è come se facesse a metà perché è destinato a raggiungere la metà dei potenziali risultati". Di questo siamo convinte anche noi Voci, che peculiarmente abbiamo il compito di par-

lare, diffondere, comunicare, anche grazie alle cosiddette 'storie', che altro non sono se non esperienze di service, attività, iniziative. Il programma è nato anche per questo. Altrimenti, che Voci saremmo se non comunicassimo?

Un'ultima nota: ormai da due anni il Team organizza delle riunioni a livello Europeo, i 'firesides', nei quali si discutono argomenti di grande importanza e attualità e sui quali ci si confronta. Sono una vera e propria finestra in Area CA4 Europea. L'invito a chiunque fosse interessato è di rivolgersi alle New Voices del proprio distretto per avere il link per la registrazione. Non è escluso che presto si riesca ad organizzare nel MD 108 anche fireside in lingua italiana: è in programma!

*\*PDG, Vice Chairperson New Voices - CA4 Europa.*

Nella pagina precedente il totem emblema delle occasioni ufficiali delle New Voices.

---

## SERVICE NAZIONALE

---

# LO SVILUPPO dell'Africa con l'Africa

Il service "I Lions italiani contro le Malattie Killer dei bambini" nasce nel 2003, con l'iniziativa promossa dalla rivista "The Lion" a cui hanno partecipato più di 420 Lions Club di tutti i Distretti d'Italia.

**L**e attività di questo service sono realizzate da MK Onlus, che opera in Burkina Faso, dove dal 6 maggio 2008, è registrata come ONG. Questo Paese dell'Africa subsahariana è una delle regioni più povere del mondo con una popolazione di circa 22 milioni di persone, un'aspettativa di vita media di 60 anni e una mortalità infantile al di sotto dei 5 anni di età del 8,3%. Fin dall'inizio MK Onlus collabora con i Lions Club del Burkina, da poco costituiti nel Distretto 403A3, e agisce in sintonia con i programmi sociali e di sviluppo del Paese.

Le principali attività in Burkina sono realizzate appoggiandosi a organizzazioni della società civile locale e valorizzando le professionalità di giovani laureati in varie discipline. Ecco quindi lo "Sviluppo dell'Africa con l'Africa" e i suoi macro-progetti come "Vivi il tuo paese" che mira ad avviare attività generatrici di redditi nei villaggi dove MK ha portato l'acqua e formazione professionale e sanitaria e poi "100% a scuola" che vuole rendere effettiva la possibilità che tutti, bambini e bambine, nei villaggi di intervento possano andare a scuola, ma anche "Maternità sicura" che mira a sostenere strutture ospedaliere e sanitarie nelle zone di intervento, affinché l'assistenza materna e infantile migliori senza dimenticare il "Sostegno a distanza" per bambini negli orfanotrofi e per la lotta alla malnutrizione.



Quando il service iniziò la sua missione la mortalità infantile era superiore al 15%. Tutti possono vedere e conoscere il service attraverso il sito [www.mkonlus.org](http://www.mkonlus.org) o la pagina facebook <https://www.facebook.com/mkonlus.org> o semplicemente scrivendo a [mklab@mkonlus.org](mailto:mklab@mkonlus.org).