

Per saperne di più ...

## Progettare e formare

*I Lions italiani contro le malattie killer dei bambini (MK Onlus) avvia un progetto pilota con il "Ministero de l'Education Nationale et de l'Alphabetisation". Di Giuseppa Innocenti*

La Banca mondiale sostiene che in questa prima metà del secolo la regione dell'Africa sub-sahariana è destinata a diventare ciò che l'India è stata nei venti anni trascorsi, riguardo a sviluppo e crescita economica.

Già entro il 2015, delle dieci economie con il maggiore tasso di crescita, sette saranno africane e il Burkina Faso, secondo le previsioni di "Economist Intelligence Unit", è fra i paesi africani per i quali si prevede un aumento del PIL annuo fra il 6 e l'8%.

E' quindi importante ma anche logico che MK Onlus così come tutte le APS che operano nel paese si rendano conto, e di conseguenza prendano atto, che la fase degli interventi umanitari provocati e sollecitati, per affrontare le emergenze più evidenti - risposta ai bisogni umanitari - deve avviarsi, ancorché gradualmente, verso una significativa modificazione.

E' però indispensabile che l'impegno umanitario non venga meno e l'unico modo per mantenerlo vivo ed efficace deve essere finalizzato ad avviare ed allargare la capacità di promuovere, progettare e formare che è, e deve essere,

il DNA delle Vision del lionismo: "Essere leader globali, nella comunità e nel servizio umanitario".

Con soddisfazione e con una punta di orgoglio riassumo pertanto il progetto minimalista, ma destinato a un concreto e rilevante sviluppo che, anche grazie ai Lions burkinabé, ha permesso di concordare con il "Ministero de l'Education Nationale et de l'Alphabetisation" l'avvio di un innovativo progetto pilota...

**1 - Allevamento suini da ingrasso:** creazione di attività generatrici di reddito per sostenere il funzionamento della scuola.

**2 - Sviluppo e manutenzione di un orto:** contribuire a generare reddito per sostenere la scuola; miglioramento della mensa scolastica; creazione di attività generatrici di reddito per genitori e madri educatrici.

**3 - Creazione di un kit di pronto intervento in 5 classi:** migliorare lo stato di salute di studenti per il supporto rapido per i casi semplici; vermifugo sistematica di tutti gli studenti.

**4 - Rivitalizzazione della mensa:** permettere ai bambini di fare pasti scolastici tutti i giorni.

Il tutto con un investimento di CFA 7.100.00 che peraltro, tradotti in euro, si riducono a circa 11.000.

E' questa la strada del futuro: formare e progettare, così da stimolare gli abitanti dei villaggi e provocare un effetto "domino" che può moltiplicare in modo esponenziale i

## Thank you!

*Uomini, donne e miti, visti attraverso i loro occhiali. Di Riccardo Crosa*

Può un libro essere allo stesso tempo un libro d'amore per gli oggetti e le persone, un libro di storia, un libro di design, un libro di sociologia e un libro d'azione umanitaria? *Thank You* potrebbe essere tutto questo, ma più che altro vorrebbe essere un libro di idee. Sì, perché quando qualcuno mi chiede quale sia la forza della nostra associazione, non ho che una risposta: le idee.

A partire da quell'idea così semplice, ma di una forza straordinaria, che è l'investire un po' della nostra vita nella vita degli altri per migliorarla. Il volume in uscita il prossimo giugno, con prefazione dell'artista visuale Paolo Vegas, contiene infatti la raccolta delle tavole della campagna di comunicazione ideata per il Centro Italiano Lions per la Raccolta degli Occhiali Usati, pubblicata su facebook fin dal dicembre 2013. Le immagini hanno un tema ricorrente: evocano mediante un paio di occhiali e un'unica frase, un personaggio esistito, esistente o immaginario. In ciascuna tavola, ognuno può leggere il significato che desidera: l'ideale ringraziamento del personaggio evocato verso l'operato di una organizzazione che, negli ultimi quindici anni, ha distribuito quarantatre milioni di paia di occhiali nel mondo, dei quali, poco meno di due milioni

Riccardo Crosa  
**THANK YOU**  
uomini, donne e miti, visti attraverso i loro occhiali



provenienti dal centro di Chivasso, oppure il nostro ringraziamento verso la persona evocata, per i valori che esprime, le opere che ha scritto o interpretato o ancora per le idee che ha diffuso oppure per le azioni che ha portato a compimento.

Il gradimento su scala nazionale, ottenuto dalla campagna di comunicazione online, mi ha indotto a pensare che, quasi in antitesi, valesse la pena raccogliere in un volume cartaceo tali raffigurazioni, le quali, apparenti nature morte, o *still life* come direbbero i puristi dell'immagine fotografica, rappresentano invece la vita, il carattere e l'impronta di un personaggio

in tutta la sua essenza. Il libro, i cui proventi andranno per intero al Centro occhiali di Chivasso, nasce quindi dal *web*, e l'idea su cui è costruito muove i suoi passi dalla rete verso la vita reale dalla cui linfa trae pieno vigore, mentre ancora dalla rete prende a prestito i riferimenti biografici dei personaggi e le loro immagini. Il tutto per far riflettere su quegli occhiali dismessi che abitano nei cassetti di moltissime persone alle quali, invariabilmente, quando decidono di aprire quei cassetti per donare ciò che a loro, in fin dei conti, non servirà mai più, indirizziamo il nostro più sincero *Thank you!*